

教材分析 »

29 不同版本教师用书与课程标准一致性分析

——以苏教版、北师大版高中数学

必修(教师用书)为例

林 剑等

教学

教学设计 »

33 在“已有知识”的土壤中生根发芽

——以“任意角的三角函数”教学设计为例 严 婷、刘锡光

37 “概率的性质”教学设计

徐美松

教学研究 »

39 论公式探究课的价值取向

——以“点到直线的距离公式”为例

周星宇

教师

教师发展 »

42 高中数学教师专业发展的因素分析与现状调查

——以“国培计划”江苏省超越工作坊高中

数学教师为例

段志贵等

47 反思型数学教师的教学特质:

课例视角

杨 军、热西达·艾海提

学生

学生研究 »

53 高二数学学困生转化的行动研究

桂 弢

学法指导 »

57 中学数学解题的 LFSTM 模式

欧阳亮等

60 挖掘几何直观背景,探索函数问题解决

过家福

64 索引

印刷:北京嘉实印刷有限公司

出版日期:每月 10 日

发行:北京报刊发行局

发行范围:公开发行业

邮发代号:2-615

订购:全国各地邮局

中国人民大学书报资料

中心基础教育期刊社

订购电话:(010)62514975、82503412

(010)82503029、82503438

订购方式:

① 邮政汇款

收款人地址:北京 9666 信箱

基础教育期刊社

收款人姓名:路 艺

邮政编码:100086

② 银行汇款

收款人全称:中国人民大学

书报资料中心

汇入地点:北京市

汇入银行名称:

中国银行北京人大支行

账号:344156031742

(汇款时请注明所购刊物的名称、刊期、数量及订购人详细联系方式)

广告热线:(010)62515829

广告发布登记证:京海工商广登字

20170128 号

书报资料中心网址:

<http://www.zlzx.org>

基础教育期刊社网址及微信号:

<http://rdjcjy.ruc.edu.cn>



扫一扫,关注我们

刊物如有印刷装订质量问题,
请联系刘老师,电话:(010)62514528